



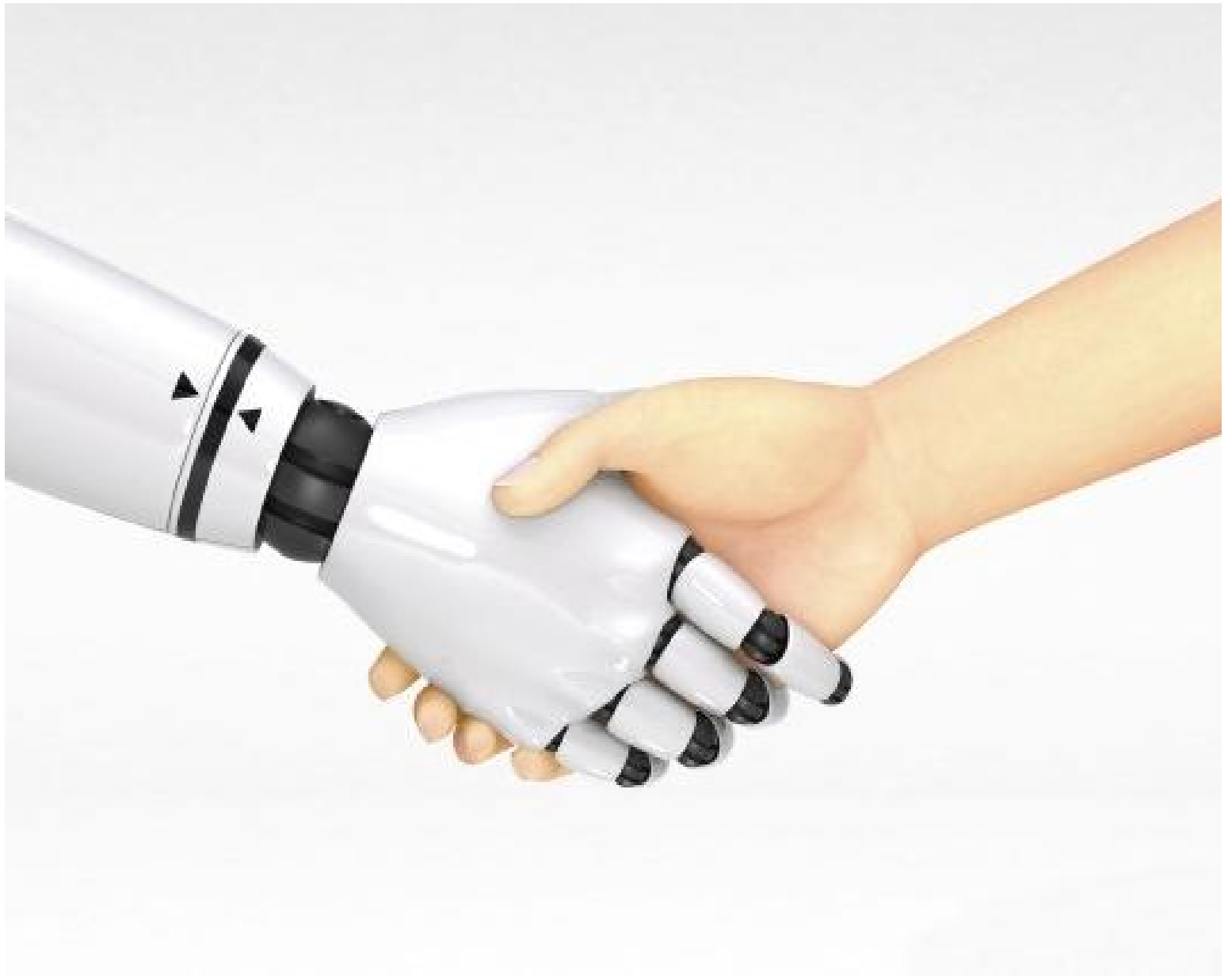
راهنمای استفاده از نرم افزار درج آگهی رایگان روباتز

گروه طلای نرم

کاربر گرامی لطفاً راهنمای نصب را قبل از انجام هر گونه عملی بر نرم افزار مطالعه فرمائید تا به مشکلی جهت نصب و استفاده از آن مواجه نگردید. توضیحات جهت انجام کلیه مراحل درج آگهی اتومات در نرم افزار به همراه مشاوره ی افزایش بازده و بازدید آگهی ها نیز کامل ارائه گردیده است.



1	مقدمه
1	نصب
4	دریافت کد
5	بارگذاری لیست سایتها
6	مشخصات کاربری
7	تعریف محصولات / آگهی ها
12	ثبت نام
13	انتخاب محصولات درج آگهی
14	انتخاب گروه درج آگهی
15	درج آگهی
15	بروزرسانی آگهی
17	نکاتی درباره روبوآدز
19	خطاهای محتمل
21	پشتیبانی

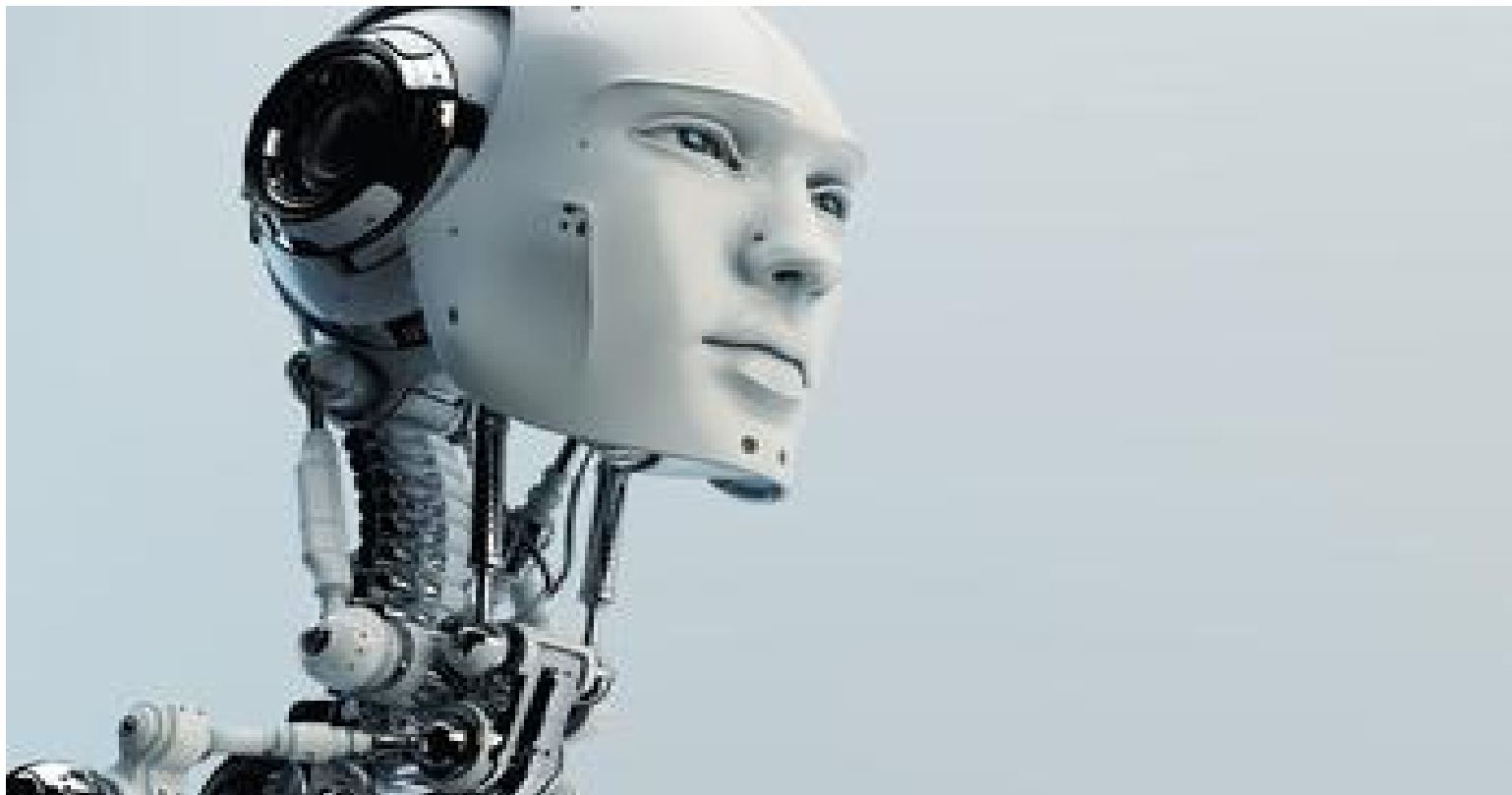


ربات درج آگهی رایگان روباتر

مقدمه

نرم افزار روباتر نرم افزاری است که به صورت اتوماتیک وارد سایت های درج آگهی رایگان موجود در اینترنت می شود و با ایمیل و نام کاربری شما ثبت نام میکند ، محصولات و خدمات شما را در سایتهای مختلف به صورت آگهی درج می کند و سپس آن آگهی ها را بروز رسانی می کند.

کاربر گرامی این متن به این منظور در اختیار شما قرار گرفته شده تا آشنایی کامل با نرم افزار داشته باشید و بتوانید به راحتی با نرم افزار کار کنید.



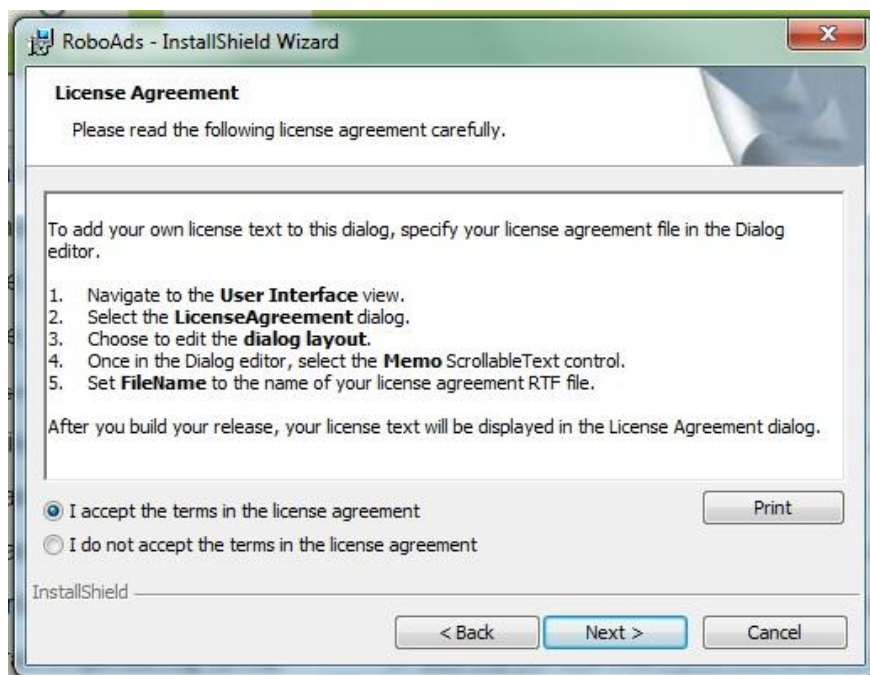
مراحل نصب نرم افزار

ابتدا نرم افزار را از روی وب سایت www.Softgold.ir و یا www.tarhandishan.com دانلود نمائید.

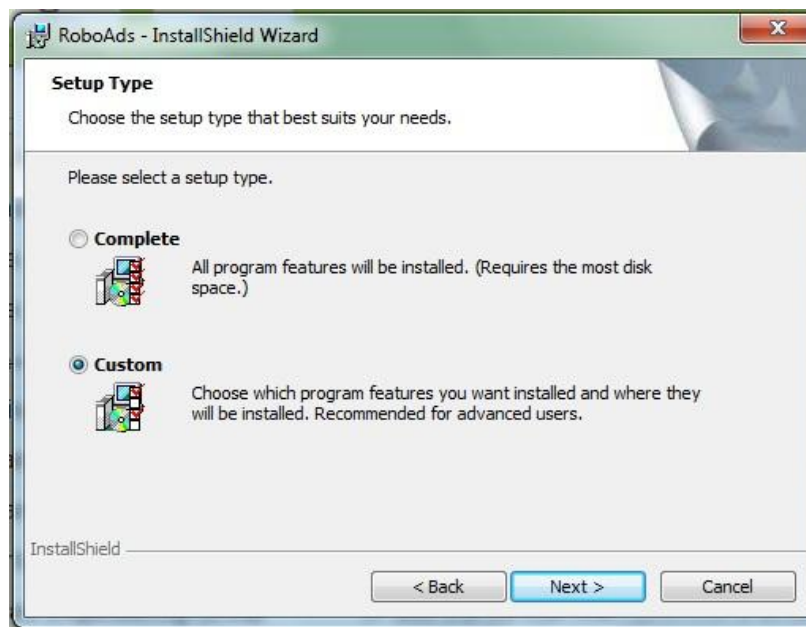
سپس فایل زیر را حتما دانلود نموده و نصب نمائید.

http://s5.picofile.com/file/8142969384/Access_Database_Engine.zip.html

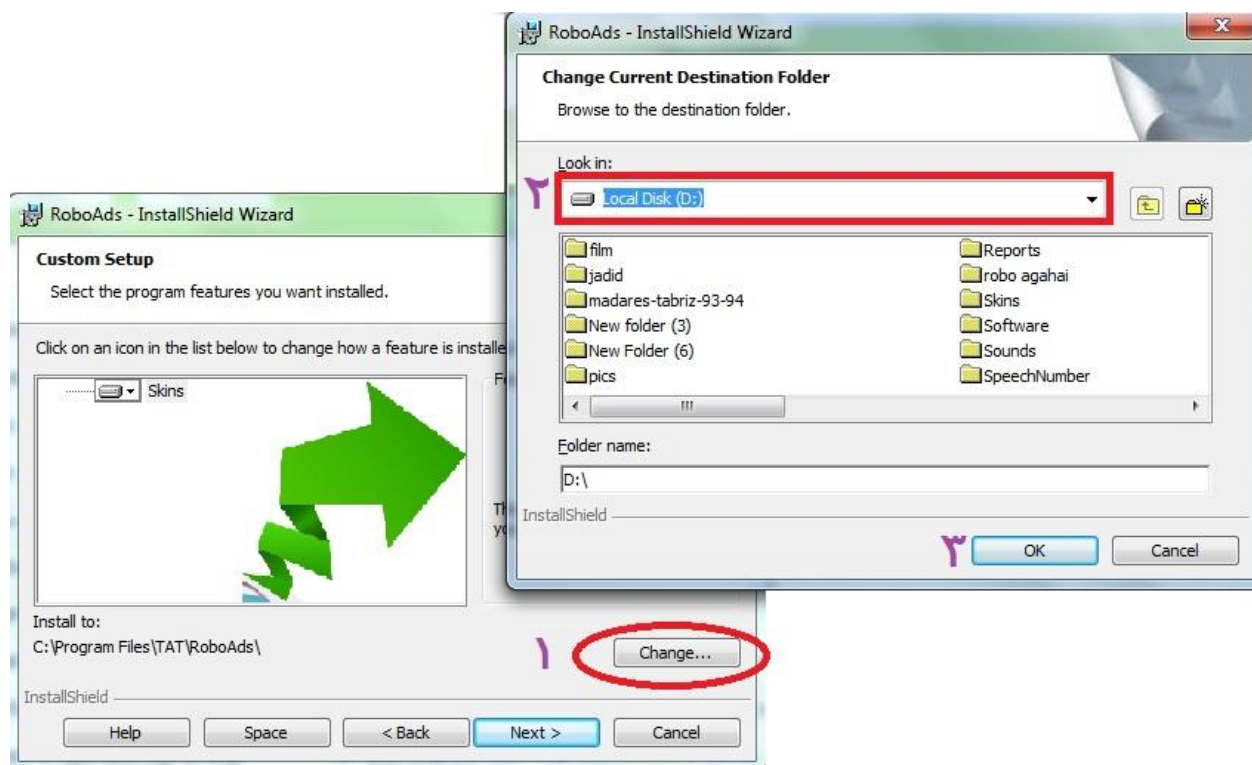
پس از دانلود نرم افزار درج آگهی روباودز آن را از حالت زیپ خارج سازید. در پوشه ایجاد شده فایل Setup.exe را اجرا نموده و سپس next را بزنید. تیک موافقت زیر را بزنید و سپس next را کلیک نمایید.



در صفحه ظاهر شده گزینه Custom را انتخاب و سپس next را بزنید.



بر روی change کلیک نمائید و مسیر نصب برنامه را حتماً و اجباراً غیر از درایو ویندوز C انتخاب نمائید.



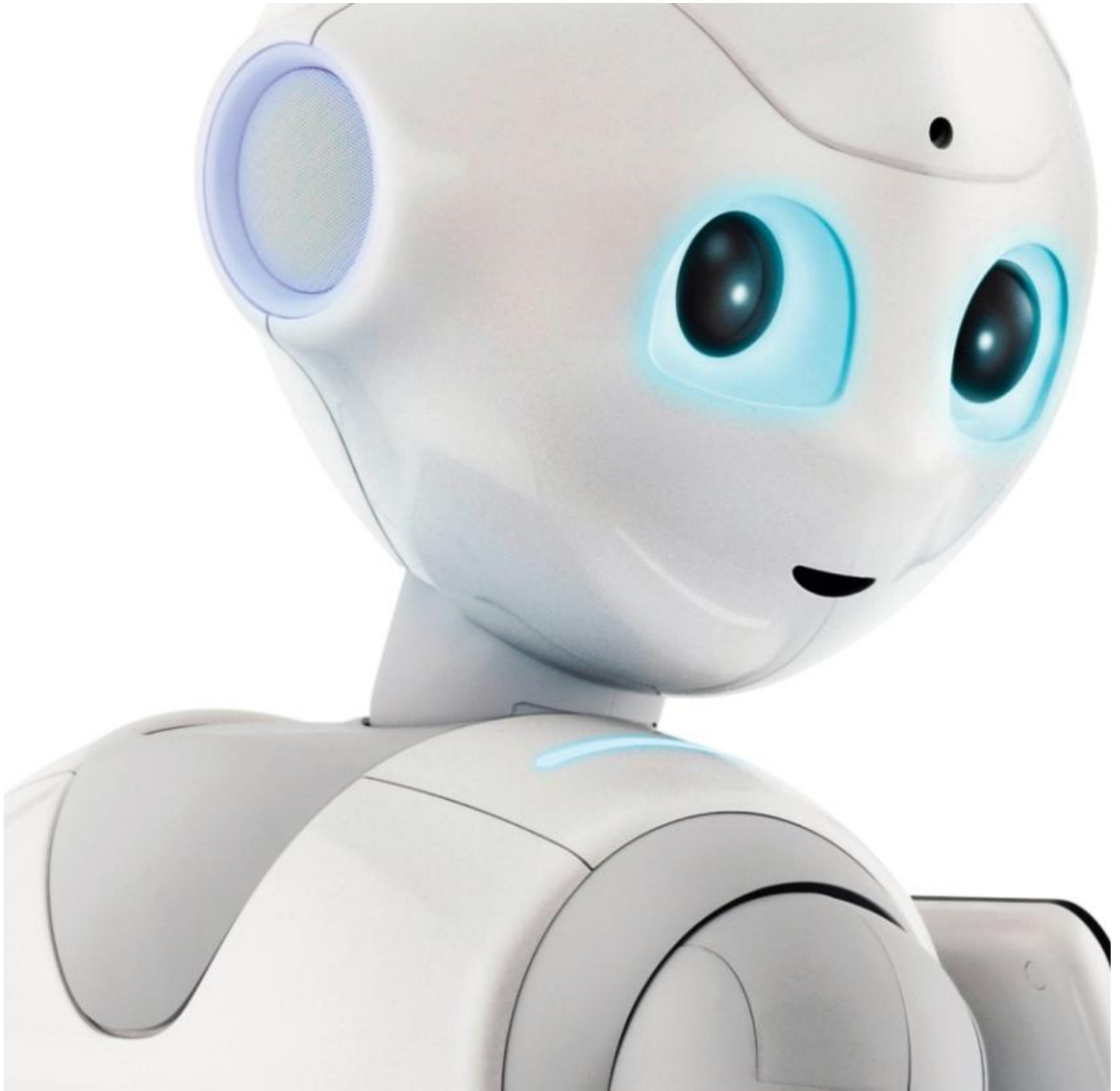
در صورتی که سیستم شما فقط یک درایو داشته باشد می توانید مسیر نصب برنامه را c:\TAT\Roboads انتخاب نمائید.

پس از نصب نرم افزار ، آیکن RoboAds بر روی دسکتاپ سیستم ظاهر می گردد.
جهت دریافت شناسه و رمز ابتدا باید در سامانه درج آگهی اتوماتیک روبروبوب www.roboweb.ir عضو شوید. پس از تکمیل فرم عضویت، رمز کاربری شما به موبایل تان ارسال می گردد. همچنین لینک فعالسازی جهت تایید عضویت به ایمیل شما ارسال می گردد که حتماً باید روی آن کلیک شود تا عضویت شما تایید گردد.

برای شارژ نرم افزار جهت تست در ۱۰ سایت در پنل کاربری خود در www.roboweb.ir ، با زدن گزینه "شارژ آنلاین"، به صفحه خرید اعتبار هدایت خواهید شد. با انتخاب گزینه " بسته رایگان ۳۰ آگهی " و زدن دکمه خرید می توانید از نرم افزار به مدت ۲ روز به تعداد درج ۳۰ آگهی استفاده نمایید. چنانچه sms رمز به هردلیل به موبایل شما ارسال نگردد حتماً با شماره های شرکت تماس حاصل فرمائید تا ضمن تنظیم رمز برای شما، راهنمایی های لازم به شما دوست گرامی ارائه گردد. این نرم افزار هیچ گونه محدودیتی جهت تست ثبت نام و درج آگهی ندارد و شما می توانید ثبت نام اتوماتیک و درج اتوماتیک آگهی را در ۱۰ سایت به وضوح و مستقیماً مشاهده فرمائید. جهت اطمینان به تاریخ و ساعت درج آگهی در سایتها نیز دقت فرمائید تا متوجه درج آگهی و یا ثبت نام در همان لحظه کلیک دکمه باشید.

با ورود به سامانه www.roboweb.ir و وارد نمودن شناسه و رمز دریافتی می توانید از قسمت شارژ ، تعرفه های درج آگهی را مشاهده نمایید. پس از پرداخت وجه به صورت آنلاین، با استفاده از نرم افزار، آگهی ها درج می گردند. به عنوان مثال کاربر با انتخاب بسته ۱۰۰۰ تایی می تواند تا ۱۰۰۰ آگهی مختلف در ۱۵۰ سایت به صورت اتوماتیک درج نماید. تعریف مشخصات کاربری و تعریف محصول در نرم افزار به عهده کاربر است. پس از تکمیل این اطلاعات، نرم افزار به تعداد مشخص شده آگهی ها را در تعداد سایت مشخص درج می نماید.

چنانچه کاربر تمایل به خرید نرم افزار با تعداد نامحدود آگهی در ۱۵۰ سایت را دارد می تواند با پرداخت مبلغ تعیین شده در پنل از نرم افزار استفاده نماید در غیر این صورت بر حسب میزان شارژ پرداخت شده، نرم افزار فقط همان تعداد مشخص آگهی خریداری شده را درج خواهد نمود.



پس از زدن دکمه تایید پنجره زیر نمایان خواهد شد.



شروع کار با نرم افزار:

از این لحظه میتوانید با نرم افزار شروع به کار نمایید. برای شروع از منوی عملیات روی گزینه مدیریت آگهی ها کلیک کنید .

بعد از کلیک پنجره زیر برای شما ظاهر خواهد شد این پنجره محیط کاربری نرم افزار می باشد.

شروع کار با نرم افزار

اولین گام در پروسه درج آگهی ، ثبت نام می باشد. برای اینکار ابتدا باید مشخصات کاربری خود را به نرم افزار داده تا بر اساس این اطلاعات ثبت نام صورت گیرد.



وارد کردن اطلاعات ثبت نام :

اکنون از منوی پرونده مشخصات کاربری را انتخاب نمایید در این قسمت شما میتوانید یک ایمیل برای خود تعریف کنید و برای محصولات و خدمات خود در سایتها ثبت نام و درج آگهی نمایید .



شناسه :

در قسمت شناسه کاربری شناسه هایی که با آن میخواهید در سایتها ثبت نام نمایید را وارد می کنید. شناسه ای را که در این قسمت وارد می کنید باید کلمه ای باشد که تا بحال با آن در هیچ سایت درج آگهی و ثبت نام نکرده اید و دیگران نیز با آن نام کاربری ثبت نام نکرده باشند. به عبارتی شناسه ای را برگزینید که تکراری نباشد. ضمناً شناسه کاربری باید بین 7 تا 11 کاراکتر انگلیسی باشد. همچنین فقط باید شامل حرف و عدد باشد و به هیچ وجه شامل کاراکتر دیگری مانند خط تیره، آندرلاین، نقطه و نباشد.

رمز عبور :

رمز شما باید 8 تا 10 کاراکتر باشد.

نام و نام خانوادگی کاربر : مربوط به نام شخصی است که آگهی را درج میکند. برای بازدهی بهتر آگهی ها می توانید در این قسمت نام و نام خانوادگی شرکت خود را به فارسی وارد نمایید.

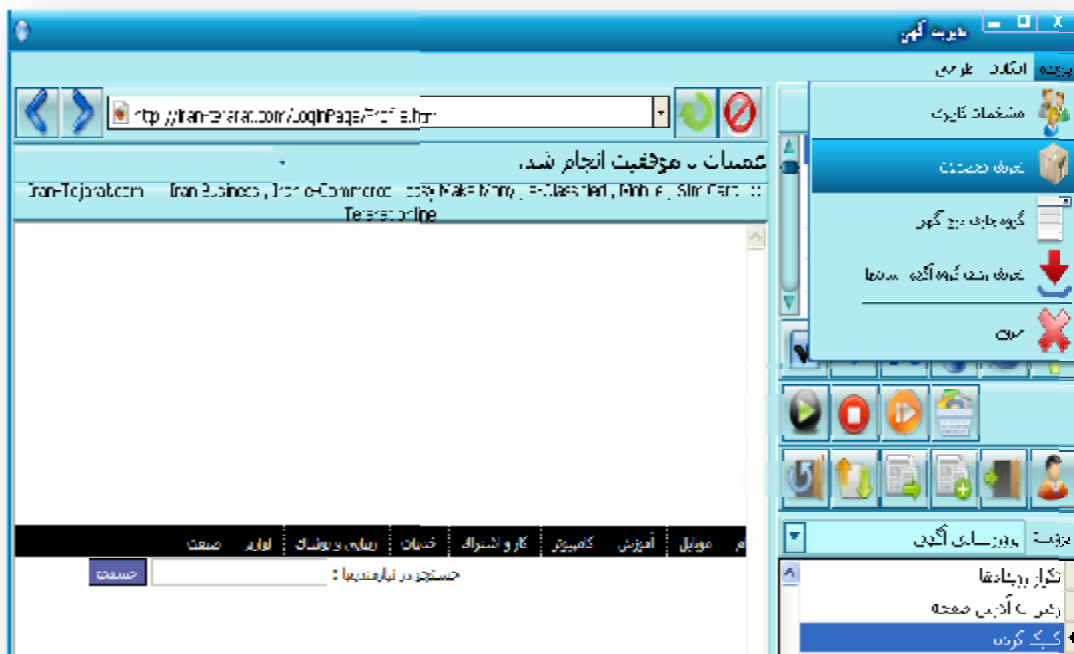
ایمیل کاربر :

این ایمیل جهت درج آگهی در سایت ها مورد استفاده قرار می گیرد. بهتر است جهت درج مکرر و متعدد آگهی یک ایمیل مختص همین درج آگهی در روبادز بسازید.

بعد از تعریف و پر کردن این فیلدها دکمه تایید را میزنیم. همه فیلدها به دقت پر گردند و به هیچ وجه خالی نگذارید.

تعریف گروه و زیرگروه محصولات (آگهی ها)

این صفحه جهت سازماندهی و دسته بندی آگهی های شما در نظر گرفته شده است. تعریف گروه و زیرگروه در سایت ها به کاربران نشان داده نمی شود. برای دستیابی راحتتر و منظم تر، برای هر یک از کالاها و یا خدمات شرکت یک گروه تعریف می کنیم تا بتوان در آن گروه آگهی های آن کالا را با عناوین، متن ها و کلمات کلیدی مختلف تعریف نمود. به عنوان مثال شرکت طرح اندیشان ارائه دهنده نرم افزار درج آگهی و نرم افزار مطب می باشد. در نتیجه دو گروه نرم افزار درج آگهی و نرم افزار مطب تعریف می کنیم که در دسته نرم افزار درج آگهی های مختلف آن و در دسته نرم افزار مطب آگهی های مختلف مربوط به آن تعریف می گردد. بعد از زدن گزینه تعریف محصولات از منوی پرونده ، در صفحه باز شده کلیک راست نمائید و گزینه درج را بزنید. در صفحه تعریف گروه کالا باید فیلدهای زیر را به ترتیب و دقیق پر نمائید. تمامی فیلدها باید پر گردند و خالی نباشند.





شناسه :

شامل یک عدد منحصر بفرد دلخواه می باشد که در مثال بالا برای محصول نرم افزار درج آگهی روباودز از شناسه 100 شروع می کنیم. دقت داشته باشید در شناسه زیرگروه آن ، همچنین گروه و زیرگروه های دیگر نمی توانید دیگر از شماره 100 استفاده نمائید.

تذکر :

شناسه هیچ یک از گروهها و زیر گروههای تعریف شده در نرم افزار نباید تکراری باشد حتی در گروههای متفاوت. چرا که در صورت ورود عدد تکراری، یک محصول شما به صورت تکراری دو بار در سایتها درج خواهد شد .

نام گروه :

در این قسمت باید نام یکی از کالاهای اصلی/ خدمات خود را وارد نمایید به عنوان مثال نرم افزار درج آگهی که در مراحل بعد آگهی های مربوط به نرم افزار درج آگهی تعریف خواهد شد.

نام و نام خانوادگی :

نامی که آگهی به این نام در سایتها ثبت خواهد شد که می تواند نام خودتان ، فروشگاه و یا شرکت شما باشد.

نام مستعار :

ترکیبی از نام و نام خانوادگی ثبت شده در نرم افزار میباشد.

آدرس :

حداقل نام شهر در این قسمت آورده شود. نیازی اجباری به دادن آدرس دقیق نمی باشد ولی نوشتن آن بهتر است.

فقط یک خط تلفن و یک خط موبایل بدون خط تیره وارد نمائید. زیرا خط تیره در برخی از سایت ها پذیرفته نمی شود و چنانچه بیش از یک خط تلفن و یا موبایل دارید ، می توانید آنها را به صورت کامل در متن آگهی درج نمائید. بعد از زدن دکمه تایید، گروهی با نام کالای شما ایجاد می گردد. از تمامی این اطلاعات گروه، در ثبت نام و درج آگهی استفاده می گردد . بنابراین این اطلاعات را با دقت وارد نمائید زیرا به کاربران نشان داده خواهد شد.

تعریف محصولات و خدمات

بر روی گروه ایجاد شده ، دابل کلیک نمائید تا در این مرحله بتوان زیرگروه ها (آگهی ها) را تعریف نمود. در صفحه باز شده ، روی فیلد خالی راست کلیک نموده و گزینه درج را انتخاب نمائید. پس از کلیک گزینه درج صفحه زیر برای شما ظاهر خواهد شد.

در این صفحه ، شما مشخصات محصولی را که می خواهید بر روی صفحات اینترنت ظاهر گردد وارد می نمائید.



شناسه :

شناسه خود را از عدد یکتای دیگری غیر از شناسه گروه (در اینجا مثلاً غیر از عدد 100) شروع نمایید و حتماً به یاد داشته باشید که شناسه نباید در هیچ گروه و زیرگروهی تکراری باشد.

عنوان :

عنوان یکی از محصولات یا خدمات شما میباشد. اگر عنوان تبلیغاتی و هوشیارانه ای انتخاب نمایید موفقتر خواهید بود. یک عامل مهم برای درج آگهی موثر و با بازدهی بالا انتخاب عنوان مناسب برای آگهی می باشد. عنوان آگهی را به گونه ای انتخاب کنید که کلمات اساسی و مورد نظر مرتبط با محصول یا خدمات شما را شامل شود. عنوان آگهی باید با متن آن همخوانی داشته باشد و باید به صورت خلاصه و در قالب چند کلمه بیانگر کل مطلب موجود در شرح آگهی باشد. در صورتیکه آگهی شما عنوان مناسبی نداشته باشد مطمئناً تاثیر خود را از دست می دهد. از دیدگاه موتورهای جستجو همچون گوگل هم عنوان آگهی خیلی مهم بوده و در ایندکس کردن آن موثر است.

تصویر :

یک پوشه در درایو غیر C با نام pic ایجاد کنید و عکس ها را در آن قرار دهید. مسیر تصویر را در دسکتاپ و یا در درایو C انتخاب **نمائید**. برای لود تصویر روی علامتی که مقابل تصویر قرار دارد کلیک نمائید و از مسیری که عکس های مربوط به خدمات یا محصولاتتان را save نموده اید تصویر مورد نظر را open نمائید. تصاویر را با حجم کمتر از 40 کیلو بایت و سایز کمتر از 400*400 انتخاب نمائید تا سایت ها آنها را بپذیرند. عنوان تصویر و پوشه حاوی تصویر باید تماماً اسامی انگلیسی باشد و هیچ کاراکتر فارسی را شامل نباشد. به منظور افزایش اثر بخشی آگهی مورد نظرتان سعی نمائید عکس مناسب، واضح و مرتبطی برای آن درج کنید که می تواند بسیار کمک کننده باشد. عدم انتخاب عکس برای آگهی باعث کاهش جذابیت و تأثیرگذاری آن بر خوانندگان می گردد. همچنین بهتر است بر روی عکس آگهی شماره تلفن یا اسم شرکت خود را نیز بنویسید (البته در صورتیکه می خواهید برای معرفی خدمات یا شرکت خود آگهی درج کنید) تا چنانچه از طریق جستجو توسط موتورهای جستجو به کاربران نشان داده شد به شناساندن شما کمک کند.

کلمات کلیدی :

یک راهکار مهم و بسیار عالی در افزایش تأثیر گذاری آگهی های درج شده توسط شما، درج آگهی های متعدد در وب سایتهای آگهی می باشد. اگر قصد فروش محصول یا ارائه خدمتتان را دارید سعی کنید با عناوین و تایتل های مختلف آگهی خود را درج کنید. در نظر بگیرید کاربری که بدنبال محصول یا خدمات شما است با چه عباراتی ممکن است در موتورهای جستجو همچون گوگل محصول یا خدمات مورد نیازش را جستجو نماید. هر عبارتی که به ذهن

می رسد می تواند عنوان یک آگهی جدید باشد که با استفاده از آن می توانید یک آگهی جدید رایگان برای خودتان درج نمایید. مجموعه ی این عناوین در کنار یکدیگر می تواند کلمات کلیدی آن آگهی را تشکیل دهد. در مقابل هر یک از فیلدهای موجود در نرم افزار در بخش کلمات کلیدی می توانید 10 عبارت کلیدی را در هر سطر و در مجموع 30 عبارت کلیدی برای هر آگهی وارد نمایید. فقط به خاطر داشته باشید که عبارات کلیدی را با کامای انگلیسی (,) از هم جدا نمایید.

آدرس سایت :

در صورتی که سایت داشته باشید آدرس آن در این قسمت بدون <http://> وارد نمایید که در برخی از سایتها لینک خواهد شد.

شرح :


در این قسمت شرحی از خدمات / محصولات فروشگاهتان / شرکتتان را به صورت توضیحات کافی در متن آگهی بطوری که بازدید کننده را مجاب نماید وارد نمایید . همچنین اطلاعات دیگر اعم از شماره تماس (ثابت جهت افزایش اعتماد مشتریان) , آدرس ایمیل و ... را وارد نمایید تا اگر نتوانستید آگهی های خود را بروز نمایید بعد از به اتمام رسیدن اعتبار آگهی، بازدید کنندگان مشخصات شرکت و تماس شما را داشته باشند . حتماً عنوان محصول خود را عیناً در متن آگهی قرار دهید و از کلمات کلیدی بالا در شرح نیز استفاده گردد. مناسب بودن متن آگهی را نیز از لحاظ بلند و کوتاه بودن و جمله بندی صحیح در نظر بگیرید. سپس دکمه تائید را بزنید تا بتوانید محصول یا خدمات خود را ببینید.

در حالتی که لازم است برای معرفی یک محصول توضیحات زیادی برای آن در آگهی ارائه گردد، تا جایی که می توانید توضیحات مبسوط ارائه دهید، اطلاعات کافی و همچنین نظر خریداران قبلی ، مزیت محصول ، سوابق قبلی شرکت جهت افزایش اعتماد خواننده آگهی را می توانید در متن قرار دهید. اما در برخی موارد یک آگهی با متن کوتاه برای افرادی که وقت زیاد یا حوصله خواندن مطالب طولانی را ندارند هم کفایت می کند و می تواند مفیدتر باشد. اینکه متن آگهی را بلند و مبسوط یا کوتاه و مختصر انتخاب نمایید به خود شما بستگی دارد اما در هر دو حالت اگر سایر فاکتورهای درج آگهی رایگان مؤثر رعایت شده باشد، آگهی شما می تواند پاسخگو و پربازده باشد .

نکته: در این صفحه نیز نباید هیچ فیلدی خالی بماند.

می توانید به تعداد نامحدود محصول دیگر را به همان ترتیب قبل، با راست کلیک کردن در فضای خالی و انتخاب گزینه درج و شناسه متفاوت تعریف نمایید. بهتر است برای هر محصول (حتی اگر فقط یک نوع محصول داشته باشید) هر

بار عناوین ، متن و کلمات کلیدی متفاوتی را تعریف نمائید تا مشتریان احتمالی با سرچ آنها زودتر به آگهی و یا سایت شما هدایت گردند.

پس از بستن پنجره های محصولات و گروه کالاها روی سایت اول (به عنوان مثال در شکل زیر روی سایت ایران تجارت) کلیک نمائید. با زدن دکمه  و سپس انتخاب گزینه ثبت نام نرم افزار شروع به ثبت نام انوماتیک سایتها کند.




سپس منتظر بمانید تا با آدرس ایمیل و شناسه و رمز ورودی که تعریف نموده اید نرم افزار در سایت برای شما ثبت نام نماید. به این معنی که اگر دست نگه دارید خواهید دید که نرم افزار خودکار وارد تک تک سایتها خواهد شد و تمامی فیلدها را با سرعتی بسیار زیاد بر اساس اطلاعات وارد شده پر خواهد نمود. نکته : برخی از سایتها آگهی بلافاصله پس از عمل ثبت نام ایمیل حاوی لینک فعالسازی جهت تکمیل مرحله عضویت ارسال می نمایند . این گونه سایتها در نرم افزار جهت اطلاع کاربران مشخص گردیده است. همچنین دقت داشته باشید ایمیل های فعالسازی ممکن است علاوه بر اینباکس وارد اسپم نیز گردند. بدون انجام این مرحله و تایید لینک ها عمل ورود به سایت و درج آگهی صورت نمی گیرد.

پس از ثبت نام در سایتها اکنون نوبت به ورود به سایت و درج آگهی در سایتها میرسد


انتخاب محصولات درج آگهی

ممکن است صدها محصول تعریف کرده باشید که اکنون قصد دارید با این ایمیل به عنوان مثال پنج محصول را جهت درج از بین آنها انتخاب نمایید.




در پنجره باز شده روی آیکون  کلیک میکنیم و در پنجره باز شده بر روی گروه مورد نظر دابل کلیک میکنیم تا محصولات مورد نظر به سایت اضافه شود و برای اضافه کردن محصولات به کل سایتها بر روی آیکون  کلیک میکنم و تایید پیامهای وارده را میزنیم با این عمل محصولات به کلیه سایتها اضافه شدند.


عملکرد دیگر آیکونها :

آیکون  برای حذف محصولات از سایت مورد نظر.

آیکون  برای پاک کردن محصولات از کل سایتها میباشد.

آیکونهای   برای حذف و اضافه کردن یک رکورد محصول میباشد.

در صورتی که قصد دارید محصولات مورد نظر را از گروه های مختلفی انتخاب نمایید می توانید از گزینه  جهت انتخاب تکی محصول استفاده نمایید.

بعد از انتخابات صورت گرفته لیست محصولات مورد نظر جهت درج آگهی را مشاهده می نمایید. دقت فرمائید یک محصول را دوبار در لیست قرار ندهید . اگر اشتباهی صورت گرفته می توانید آن سطر محصول را از طریق کلیک بر روی  حذف نمایید. همچنین تعداد کالای مندرج در پائین لیست با تعداد کالای موجود در لیست تطابق داشته باشد.

انتخاب گروه و زیرگروه در سایتها

سپس باید گروهی که می خواهید آگهی های شما در آن گروه در سایتها درج شود را انتخاب نمایید برای اینکه از منوی پرونده گزینه گروه درج آگهی جاری را انتخاب می کنید .

با انتخاب این گزینه پنجره زیر باز می شود در پنجره زیر گروه اصلی را انتخاب می نمایید.

کد	توضیح
۱	کامپیوتر
۲	آپارتمان واملاک
۳	آموزش
۴	لوازم
۵	انومسل
۶	خدمات
۷	بازارکار
۸	صنعت
۹	ارتباط



با انتخاب گروه اصلی گروه فرعی باز میشود.

و با انتخاب گزینه مناسب پنجره زیر گروه باز می شود که با انتخاب گزینه مورد نظر پنجره بسته می شود.

کد	توضیح
۱	کامپیوتر و قطعات
۳	نوت بوک
۲۵	لوازم جانبی
۲۶	نرم افزار
۲۷	خدمات اینترنت
۲۸	طراحی وب
۲۹	هاستینگ
۳۰	گرافیک کامپیوتری
۳۱	برنامه نویسی
۳۲	خدمات شبکه
۳۳	پرینتر اسکنر
۳۴	سی دی وی دی وی دی
۳۵	آموزش
۳۶	تعمیر و نگهداری
۳۷	خریدار کامپیوتر
۳۸	مجله و کتاب
۳۹	کامپیوتر دست دوم
۴۰	سایر خدمات
۱۷۳	بروزها های دانشگاهی

کد	توضیح
۱	پرینتر و اسکنر
۱۲	مانیتور و نمایش دهنده
۱۶	سایر لوازم جانبی و قطعات
۱۹	کارت شبکه
۲۱	داریو ,cd ,dvd
۲۲	لوازم جانبی
۳۰	کامپیوتر
۱۶۶۷	سایر خدمات کامپیوتر

برای درج آگهی در سایتها اکنون تنظیمات تمام شده و نوبت به عمل اتوماتیک نرم افزار رسیده است.

انتخاب زیر گروه مناسب برای درج آگهی یکی دیگر از عوامل مهم و موثر در درج یک آگهی پربازده است. در وب سایتها درج آگهی رایگان زیر گروههای مختلفی برای قرار دادن آگهی شما در یکی از آنها وجود دارد. سعی کنید زیر گروه مناسبی را انتخاب نمایید. لطفاً به هیچ عنوان گروه یا زیرگروهی را به جدول نرم افزار اضافه ننمایید یا هیچگونه تغییری در کد آنها ایجاد نکنید. این گروه ها و زیرگروه ها بر اساس استاندارد عموم سایت ها در نرم افزار قرار داده شده است.

درج آگهی

کلیک کرده



ابتدا بر روی سایت اول موجود در لیست کلیک نمائید. سپس بر روی آیکون شروع پروسه و در پنجره باز شده گزینه ششم یعنی ورود به سایت و درج آگهی را انتخاب و تأیید نمائید.

کد	شرح
۱	ثبت نام
۲	درج آگهی
۳	بروزرسانی آگهی
۴	خواندن آگهی
۵	ورود به سایت
۶	ورود به سایت و درج آگهی
۷	ورود به سایت و بروزرسانی...



بعد از انتخاب گزینه مورد نظر، نرم افزار به صورت اتومات شروع به ورود به سایتها و درج آگهی میکند. اکنون از قسمت مدیریت یا لیست آگهی ها می توانید آگهی های غیر فعال خود را ملاحظه نمائید .

بروزرسانی آگهی های درج شده

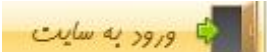
برای بروزرسانی ، گزینه شروع پروسه را کلیک نموده و در پنجره باز شده گزینه هفتم یعنی ورود به سایت و بروزرسانی آگهی را کلیک نمائید. نرم افزار به طور اتومات وارد سایتها می شود و آگهی ها را بروز می نماید.

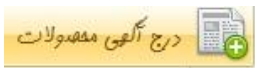
کد	شرح
۱	ثبت نام
۲	درج آگهی
۳	بروزرسانی آگهی
۴	خواندن آگهی
۵	ورود به سایت
۶	ورود به سایت و درج آگهی
۷	ورود به سایت و بروزرسانی آگهی



به روز رسانی مرتب و روزانه آگهی طوری که همواره تاریخی که برای آن نشان داده می شود به روز باشد باعث می گردد آگهی شما همیشه در صدر سایر آگهی های سایتها قرار گیرد. حتی اگر قبل از خرید روباووز با شناسه ای در سایتها درج آگهی کرده باشید ، به راحتی می توانید با استفاده از نرم افزار آنها را بروزرسانی نموده و در ادامه نیز آگهی های دیگری را درج نمائید . فقط کافی است این شناسه و رمز و ایمیل را در مشخصات کاربری به نرم افزار معرفی نمائید.


چک کردن آگهی (مدیریت آگهی سایت ها)

چنانچه قصد دارید در سایت خاصی از درج آگهی ها اطمینان حاصل فرمائید می توانید با کلیک راست بر روی آن سایت و انتخاب گزینه  می توانید وارد سایت و از آنجا وارد مدیریت آگهی سایت گردید.



چنانچه به هر دلیلی آگهی مورد نظر در سایت خاصی درج نگردیده است با کلیک راست و انتخاب آگهی های انتخابی در آن درج خواهد گردید.

تفاوت دکمه شروع پروسه  و کلیک راست بر روی سایتها :

با زدن دکمه شروع پروسه نرم افزار از آن سایت به بعد در تمامی سایت ها ثبت نام یا درج آگهی یا بروزرسانی آگهی ها را انجام می دهد و تا زدن دکمه  به کار خود ادامه می دهد.

اما با کلیک راست بر روی سایت و انتخاب گزینه مورد نظر ، فقط در همان سایت خاص ثبت نام ، درج آگهی و یا بروزرسانی انجام می شود.

نکاتی چند در مورد نرم افزار درج آگهی

تفاوت ورژن اصلی با دموی نرم افزار :

در ورژن اصلی تعداد سایتها بیشتر از تعداد آنها در ورژن تستی میباشد. اما می توانید ثبت نام و درج آگهی ها را در 10 سایت نمونه به مدت زمان 24 ساعت (از زمان زدن دکمه ارسال اطلاعات) به صورت تستی جهت اطمینان و آشنایی با نحوه عملکرد نرم افزار انجام دهید.

اضافه کردن سایت به نرم افزار توسط کاربر قابل انجام نمی باشد.

انتخاب وب سایت مناسب ، بهینه و پربازدید برای ثبت آگهی یکی از فاکتورهای موثر در نتیجه گرفتن از درج آگهی است. وب سایتی که برای ثبت آگهی در نظر می گیریم باید بازدید مناسبی داشته باشد و در ضمن از دید موتورهای جستجو همچون گوگل بهینه بوده و با گذاشتن آگهی در سایت مزبور، به مرور زمان و در اثر افزایش بازدید در نتایج جستجوی موتورهای جستجو آگهی نیز دیده شود .

علاوه بر آن ، هر سایت جهت اضافه شدن به لیست ، نیاز به بررسی زمانبر توسط تیم فنی گروه طلای نرم دارد. در این بررسی ها آسانی مراحل ثبت نام و درج آگهی ، رتبه صفحه سایت ها ، مدت زمان لازم جهت تأییدیه آگهی توسط ادمین سایت ، کدپیچ سایتها و میزان بازدید در ماه و ... نیز در نظر گرفته می شود و پس از کسب مجوز صلاحیت ، عملیات شناساندن سایت به نرم افزار (تک تک فیلهها در تک تک مراحل پروسه ثبت نام ، درج آگهی و بروزرسانی ، شماره گروه ها و زیرگروه ها و ...) صورت می گیرد.

تعداد آگهی های رایگانی که شما می توانید از طریق نرم افزار در سایت ها درج نمائید نامحدود بوده و به هر تعداد آگهی با عناوین ، متن ها و کلمات کلیدی مختلف می توانید درج کنید. از این فرصت جهت افزایش فروش محصول یا بهبود کسب و کارتان استفاده نمائید. پس تنها به یک آگهی اکتفا نکنید.

این نرم افزار قادر است درج آگهی در 150 سایت را با سرعت بسیار بالایی در مدت زمان یک ساعت کمتر انجام دهد که حتی می تواند با انتخاب چندین آگهی توسط کاربر آنها را به صورت همزمان به ترتیب به تک تک سایتها ارسال نماید.

به این ترتیب بدون اغراق قادر به ارسال حداقل هزار آگهی به سایتها هستید که محصولات شما را با انواع متعدد عناوین و متن در سطح اینترنت به مشتریان احتمالی معرفی می نماید.



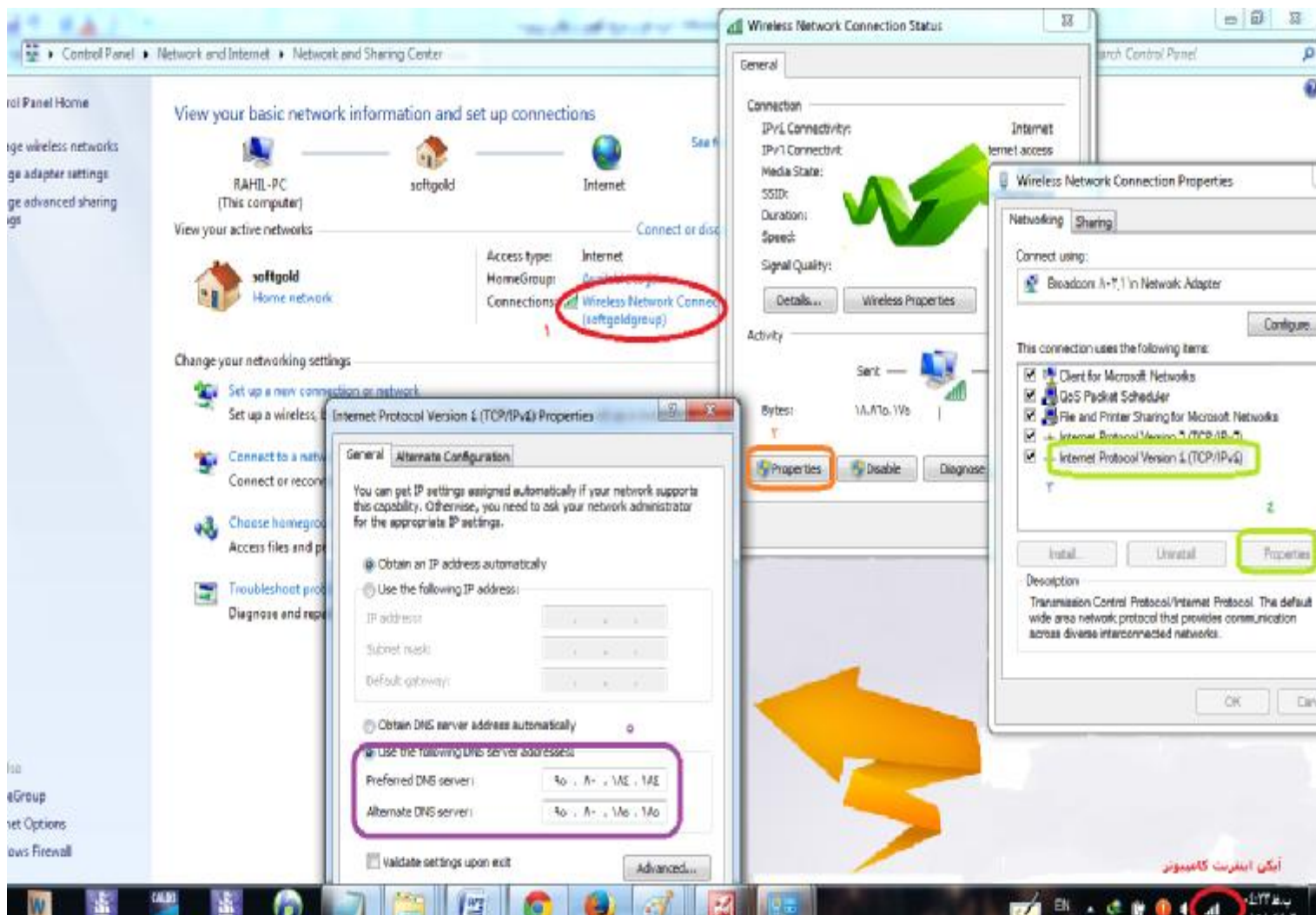
خطاهای محتمل بعد از نصب نرم افزار

خطای " جوابی از سایت دریافت نشد "

در صورتی که بعد از کلیک بر روی آیکن نرم افزار با خطای "جوابی از سایت دریافت نشد" مواجه شدید ، با ISP اینترنت خود تماس حاصل فرمائید و از متصدی درخواست کنید دو ردیف شماره DNS اینترنتشان را در اختیار شما قرار دهند. سپس این شماره ها را در DNS ویندوز خود وارد نمایید.

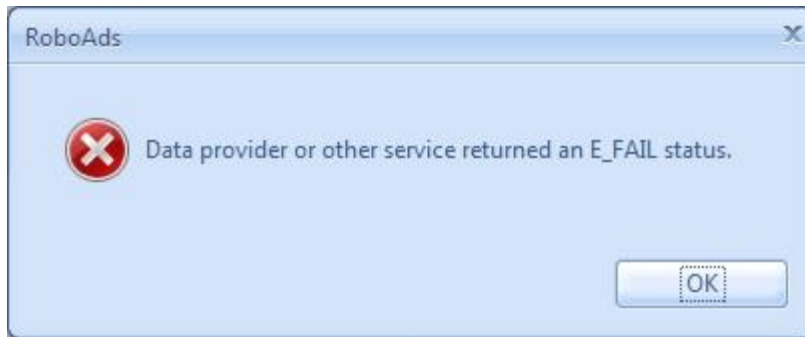
برای انجام این کار در صورتی که ویندوز شما 7 یا 8 می باشد با کلیک بر روی آیکن اینترنت کامپیوترتان در گوشه پائین taskbar بر روی Open Network and Sharing Center کلیک نموده و سپس با کلیک بر قسمت مقابل Connection در پنجره باز شده مطابق زیر properties را انتخاب نمایید. سپس با انتخاب TCP/IPv4 و زدن Properties می توانید در پنجره باز شده با کلیک بر قسمت آخر یعنی Use the Following Dns Servers شماره ها را وارد نموده و ok نمایید.

در ویندوز xp نیز با دابل کلیک کردن بر روی علامت چشمک زن اینترنت در همان گوشه پایین taskbar به صفحه زیر هدایت می شوید.



خطای Data Provider

این خطا مربوط به عدم نصب Access 2007 می باشد که می توانید با دانلود و نصب فایل زیر یعنی Data Access Engine این مشکل را رفع نمائید.



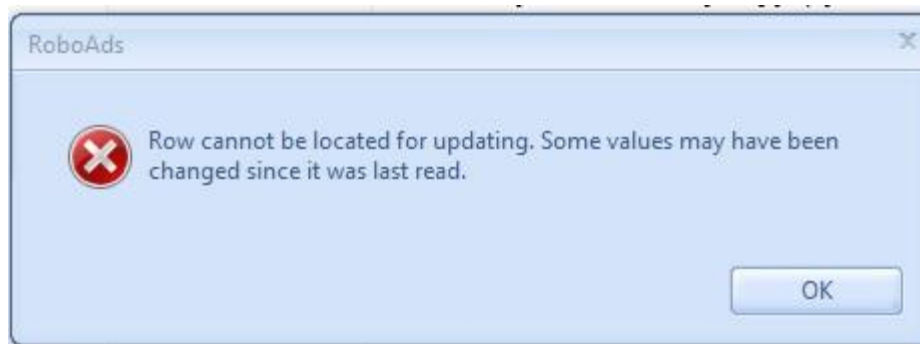
http://s5.picofile.com/file/8142969384/Access_Database_Engine.zip.html

خطای Invalid Accossiation

این خطا مربوط به نصب برنامه در درایو ویندوز ۷ یا ۸ می باشد که به دلیل عدم Permission این نسخه از ویندوز با این خطا مواجه می شوید. نرم افزار را uninstall نموده و در درایوی غیر از ویندوز نصب نمائید.

خطای محتمل در هنگام ثبت آگهی محصول

چنانچه در هنگام تعریف آگهی در قسمت محصولات و سپس زدن دکمه تأیید با خطای زیر مواجه شوید ، مربوط به زمانی است که کلمات کلیدی در یکی از سطرها بیش از حد مجاز طولانی می باشد. از تعداد کلمات کلیدی موجود در آن سطر بکاهید تا خطا برطرف گردد.



touch the
future

support

هر ماه یا هر دو ماه یکبار تمامی سایت های موجود در لیست توسط کارشناسان فنی نرم افزار از لحاظ صحت عملکرد ، عدم داون شدن ، عدم مشکلات سرور و عدم فیلتر شدن و ... اسکن و بررسی شده و در صورت رؤیت مشکل تصحیح و یا جایگزین می گردند. اطلاعات سایتهای آپدیت شده بر روی سرور قرار خواهد گرفت که کاربران به صورت آنلاین پس از باز نمودن نرم افزار اتوماتیک دریافت خواهند نمود.

این نرم افزار به گونه ای طراحی گردیده است که افراد حتی با دانش اندک کامپیوتری نیز بتوانند به راحتی از آن استفاده نمایند. از آنجا که نرم افزار دارای هیچگونه پیچیدگی خاصی نمی باشد ، آموزش به مدت زمان ۲۰ دقیقه از طریق teamviewer (آنلاین) و یا تلفنی به خریداران به صورت کامل صورت می گیرد.

شماره تماس دفتر فروش و پشتیبانی :

02166435129

09120339196



با تشکر از حوصله شما عزیزان

در صورت داشتن هرگونه سوالی با شماره

و یا ۰۹۱۴۸۳۴۸۳۴۲-۰۹۱۹۵۵۵۹۴۲۸

تماس حاصل نمایید.

موفق و موید باشید.